

Components



FATH

Auswertung von 3D CAD Downloads

- Kunden/Vertrieb
- Teile/Konstruktion
- Produktmanagement

Agenda

1. Auswertung und Bewertung
2. Aufarbeitung
3. Zuordnung
4. Teileauswertung
5. Auswirkung auf Konstruktion
6. Produktmanagement
7. Marketing
8. Vertrieb





Auswertung und Bearbeitung

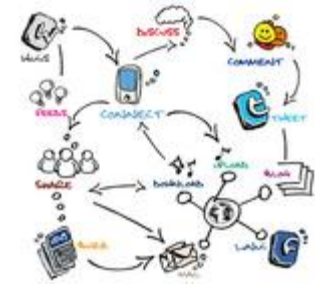


Daten Downloads CADENAS



Daten aufbereitet

Bewerten



Wertvoll

Nicht wertvoll





Aufarbeitung

Zuordnung der Daten
Produktgruppen
Unternehmensbereiche
Länderzuordnung





Zuordnung



Individuelle Zuordnung der Daten zu den Landesgesellschaften, Vertriebspartner usw. ...





Teileauswertung

Produkthäufungen
Neuprodukte (PLM)
Downloads vs. Umsatz
CAD Systeme



Konstruktion





Produktmanagement

Innovationen

Neue Ideen

Neue Märkte

Vergleich von Landesdaten

PLM Produkt Lebenszyklus Management





Marketing



Newsletter



Suchmaschinen-
optimierung

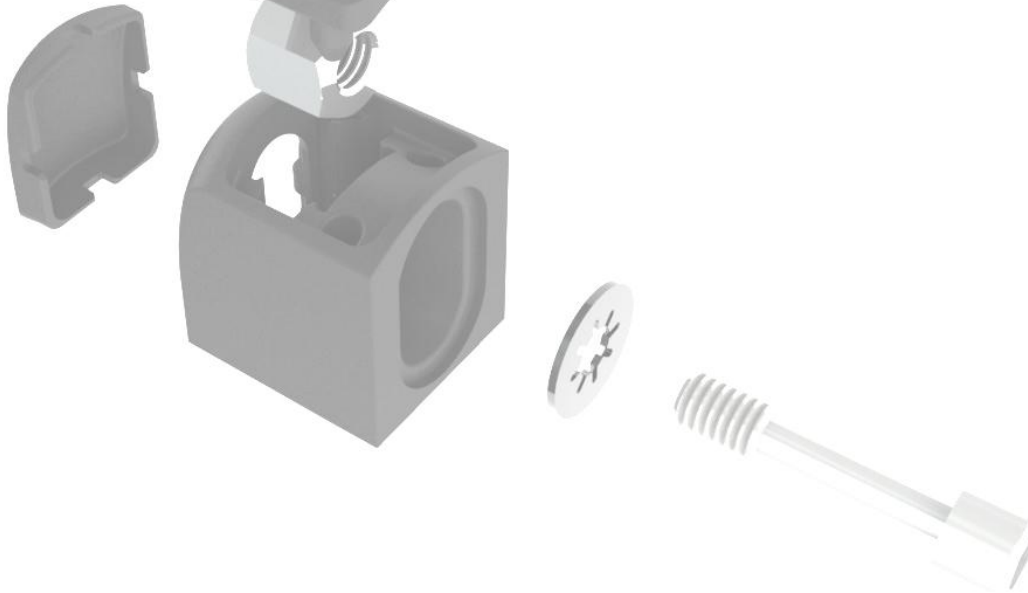
Kampagnen

Social Media



Vertrieb

Vertriebsaktionen
Schulung von Außendienstmitarbeitern
Erfahrungsberichte von Kunden
Kaltaquise





Vielen Dank



www.fath.de